



Herramientas Para defensores del cuidado de niños y la educación temprana

Bienvenido a las Herramientas de Abogacía de Illinois Action for Children

Estas herramientas básicas le proveerán la información y los recursos necesarios para actuar con confianza en favor de temas importantes para el cuidado de niños y la educación temprana y hacer que la defensa de nuestros niños sea parte de su vida diaria. Le animamos a comenzar a construir la próxima generación de defensores con la ayuda de este manual.

- **Introducción**
- **Abogacía tradicional**
- **Abogacía a través de internet**
- **Herramientas de abogacía**



illinois
action for
children

Quiénes somos

Illinois Action for Children es un catalizador para organizar, desarrollar y apoyar a familias fuertes y comunidades poderosas en donde los niños son lo más importante. A lo largo de los años, hemos creado con éxito una voz y una visión comunes para promover programas de cuidado de niños y oportunidades de educación de alta calidad en la primera infancia, accesibles y de costo económico. Como resultado de nuestros éxitos colectivos, estas oportunidades permiten a los niños desarrollar su máximo potencial y les brinda un apoyo esencial a sus familias.

El Departamento de Póliza Pública y Abogacía tiene cuatro objetivos:

1. **Abogamos** por sistemas de aprendizaje temprano que respondan a las necesidades de las familias y de sus hijos y que fomenten el desarrollo, la salud y el bienestar de todos los niños de Illinois.
2. **Colaboramos** con personas y organizaciones para promover la participación en la vida cívica y de la comunidad y de esta forma lograr cambios significativos en el sector público.
3. **Promovemos** el mejoramiento de la calidad a través de mejores prácticas profesionales para los proveedores, los programas y los políticos.
4. **Apoyamos** a las familias para que elijan lo mejor para sus hijos y logren la estabilidad económica.

¡Póngase en contacto con nosotros!

4753 N. Broadway, Suite 1200

teléfono: 773.564.8843

Fax: 773.561.2256

www.actforchildren.org/for-advocates

¡Bienvenido a las Herramientas de Abogacía de Illinois Action for Children!



Los defensores son personas que dan vida a un tema y toman acción para hacer un cambio significativo. Abogar por las normas y programas de cuidado de niños que sean de calidad, accesibles y de costo económico significa futuros más brillantes para los niños y estabilidad económica para las familias trabajadoras.

Animemos a participar a los padres, proveedores y a todos los que tienen un interés en el cuidado de niños y la educación temprana de alta calidad.

**¡Inscríbese para convertirse en un defensor de Illinois
Action for Children!**

Visita www.actforchildren.org/for-advocates

Email advocacy@actforchildren.org

Call 773.564.8843

Abogacía tradicional

Su participación es esencial para construir futuros más brillantes para los niños y las familias de Illinois. Existen muchas formas de lograr que su comunidad se una a la defensa de nuestros niños y no existe una única estrategia que se aplique a todas las situaciones. Usted es quien mejor conoce su comunidad y sabe qué puede funcionar en ella.

Estas son algunas ideas de abogacía tradicional para comenzar:

1 Organice una reunión del distrito

Averigüe cuándo su legislador estará en las oficinas locales en su distrito. Comuníquese con la oficina del distrito (local) para programar una reunión y use ese tiempo para construir y mantener su relación con él.

Cómo hacerlo:

- Vaya a www.elections.il.gov e identifique al senador o representante de su estado.
- Ubique la oficina del distrito (local) y la información de contacto en www.ilga.gov.
- Comuníquese con su legislador llamando a la oficina del distrito



Consejos Para La Reunión Con Su Legislador

Prepárese: Escuche y aprenda sobre los temas que afectan a los niños y familias trabajadoras. Investigue todos los aspectos del tema del que desea hablar. Asegúrese de estar informado sobre las noticias más recientes. Sepa cuáles son los antecedentes de votación del legislador con respecto a los temas de cuidado de niños y educación temprana.

Personalice su mensaje: Compartir historias y anécdotas sobre su programa, las familias con las que usted trabaja, y los niños a su cuidado ayudan a dar vida al tema para el legislador.

Presente su caso: Además de presentar los temas desde una perspectiva personal, las cifras y los datos pueden tener un efecto poderoso. Podemos proveerle datos e investigaciones que atraerán la atención de un legislador de forma que se interese y le brinde prioridad al tema que usted presenta.

Deje información: Entregue a su legislador información que resuma el tema para que la revise más tarde. Responda todas las preguntas que pueda y entregue al legislador su tarjeta o información de contacto.

Después de la reunión: Envíe una nota de agradecimiento inmediatamente después de su reunión, responda las preguntas pendientes que el legislador hizo en la reunión y siga comunicándose con él. Reunice con sus colegas para hablar sobre la reunión - lo que salió bien y lo que necesita mejorar. Para ayudarle a revisar, en contacto con el Equipo de Políticas Públicas y Abogacía.

2 Comuníquese con los principales interesados

Reúnanse con personas y grupos que entiendan las preocupaciones y desafíos que enfrentan las familias trabajadoras y sus hijos.

- La conferencia anual Spring Into Action Conference & Advocacy Day se realiza cada año en primavera y ofrece a las personas la oportunidad de reunirse para asistir a talleres sobre políticas y desarrollo profesional, oportunidades de establecer redes y una visita a la capital del estado para conocer a nuestros legisladores.
- Las Reuniones Regionales de Política Pública se llevan a cabo en tiempos variados durante el año con una reunión estatal en el verano. Estas reuniones les brinda a los defensores una oportunidad de trabajar con el personal de política pública para moldear la política y las prioridades legislativas, para aprender y establecer contactos con otros defensores, y para identificar temas de política pública emergentes en el cuidado de niños y la educación temprana.

3 Organice una visita del programa

Otra forma de construir una relación con su legislador es hacer arreglos para que el legislador visite su programa de cuidado de niños y educación en la primera infancia. Permítalos vivir una experiencia de lo que usted hace—esta es una oportunidad poco frecuente en la que usted puede tener toda la atención del legislador para presentarle los temas que le preocupan.



Consejos

Trate de programar la visita en un momento que sea adecuado tanto para el legislador como para los niños.

Elija un programa donde pueda mostrar el entusiasmo de los niños y el personal para ayudar a darle la bienvenida a la legislador.

Asegúrese de que su legislador pueda interactuar con los niños. ¡Tome fotos y compártalas con los padres y los socios del programa!



4 Organice un Advocacy Drop

Reúna peticiones, cartas o artesanías que expresen apoyo al tema por el que usted desea abogar para enviarlos a las oficinas de su legislador.

- (Mostrado a continuación) Defensores de Illinois Action for Children colectaron ramos de flores de papel por parte de niños, padres, maestros/as, y personal en todo el estado. Alrededor del día de las madres, los defensores los llevaron a las oficinas de legisladores pidiéndoles apoyar a madres trabajadoras y a todos los proveedores de cuidado que apoyan a familias.



5 Organice una reunión de la comunidad

Una reunión de la comunidad es una forma efectiva de reunir a su audiencia. Pídale a su legislador que venga al evento a hablar sobre un tema y responder a preguntas. Para asegurar una buena participación para su reunión, elabore un plan para hacer llegar a su audiencia. Las siguientes preguntas le ayudarán a crear un plan de comunicación:



- **¿Quién es su audiencia?** ¿Con qué grupos desea comunicarse? Sea específico: no simplemente “miembros de la comunidad,” sino “familias de trabajadoras, empresarios locales que emplean padres en su programa.”
- **¿Cómo se comunicará con su audiencia?** En general, llamar por teléfono o enviar correos electrónicos directamente a estas personas es la mejor forma de asegurar su compromiso. También puede enviar panfletos, comenzar un árbol de llamadas o enviar las invitaciones por correo.
- **¿Cómo hará que su audiencia se interese en la reunión?** Las personas vendrán a su reunión si pueden entender el beneficio que obtendrán si participan. Diseñe anuncios que sean atractivos, concisos y escritos en el idioma que ellos hablan, si es necesario.
- **¿Con quién puede asociarse?** Si su programa es miembro de una coalición mayor, invite a los otros grupos que forman la coalición para que extiendan la invitación a otros. Invite a los medios de comunicación, a grupos de defensa y otros colaboradores potenciales a su foro, si es apropiado.

Para asegurar que la reunión de la comunidad se desarrolle de forma correcta y logre sus metas, asegúrese de crear una agenda, asignar roles y establecer el formato de la reunión. Las siguientes preguntas le ayudarán a organizar su reunión:

- **¿Cuál es el objetivo?** Identifique y articule las metas de la reunión. ¿Cuáles son los mensajes esenciales y los hechos relevantes que usted desea que su audiencia se lleve de la reunión?
- **¿Cuál será el formato de la reunión?** ¿Habrá una discusión de panel o presentaciones separadas? ¿El panel de presentadores incluirá legisladores? ¿Cuánto tiempo se asignará al panel/las presentaciones? ¿Cuánto tiempo quedará para comentarios o una sesión de preguntas y respuestas? ¿Se puede hacer la reunión más interactiva para dar más participación a la audiencia? ¿Cómo atenderá las necesidades de idiomas u otras necesidades como incapacidades?
- **¿Quién será invitado a hablar?** Si los presentadores son legisladores, asegúrese de compartir con ellos los temas en los que se centra la reunión. Proporcióneles materiales con antecedentes sobre los temas. ¿Quiénes pueden ser posibles presentadores sustitutos si los legisladores u otros elegidos no están disponibles? ¿Cómo puede incluir las voces de los padres y otros líderes del cuidado de niños y la educación temprana?
- **¿Los presentadores están familiarizados con la estructura general de la reunión?** Asegúrese de compartir con los panelistas / presentadores un borrador de la agenda. Asegúrese de que estén cómodos con la estructura y el tiempo asignado para la reunión.

6 Asista a una manifestación

El día de reunión y manifestación (Rally Day) normalmente coincide con las fechas de las sesiones legislativas, movilice a los líderes del cuidado de niños y de la educación temprana y las familias a unir su voz colectiva y conocer directamente a los legisladores para la defensa de estas prioridades. No cabe duda que el poder aumenta con los números.



8 Escriba una opinión o una carta al redactor responsable de un periódico

Escriba una opinión o una carta al redactor responsable de un medio de prensa local, del estado o nacional. Use datos locales y del estado (*puede encontrar ejemplos y consejos en la sección de Herramientas de Abogacía*).

9 Recolectar historias

Trabaje con su personal y con los padres para juntar historias sobre el impacto de los programas de aprendizaje temprano en los niños y las familias. Envíelas a Illinois Action for Children y compártalas con sus legisladores. Asegúrese de incluir fotos, audio y vídeo siempre que sea posible.

7 Organice un día de llamadas

Pida a sus amigos, su familia y vecinos que llamen a legisladores clave el mismo día para comunicar mensajes de apoyo a su tema. Diga a las personas que le apoyen que:

- Llamen al legislador. Provea la información de contacto del legislador, que se puede encontrar en www.elections.il.gov.
- Cuando alguien conteste el teléfono, pueden decir:

"Hola, mi nombre es _____ y vivo en su distrito. Soy el padre/madre/educador de # niños. Creo que el acceso al cuidado de alta calidad y de costo económico para niños es importante para todas las familias. Le pido que vote a favor/vote en contra/apoye título de la ley o número del proyecto de ley específico. Gracias."



Consejos Para La Comunicación Con Los Medios

Invite a la prensa local a los eventos de defensa que esté planeando.

Envíe un boletín de prensa con citas de los presentadores o asistentes inmediatamente después de los eventos que organice. (*Puede encontrar un ejemplo de boletín de prensa en la sección de Herramientas de Abogacía.*)

Abogacía a través del internet

Cada vez más la abogacía se realiza a través de internet. Las redes sociales nos permiten asociarnos con defensores, interesados y políticos de todas partes. ¿No está seguro de cómo comenzar? ¡Podemos ayudarle!

1 Facebook

Facebook es fantástica para diseminar información sobre eventos, publicar historias sobre cuidado de niños y educación temprana y compartir recursos.

- Publicar fotografías o infografías en Facebook puede ser una forma efectiva de comunicar mensajes simples y hacerlos comprensibles para personas que no estén familiarizadas con el tema. Las imágenes suelen atraer mucha más atención hacia su página que las publicaciones que contienen solamente texto.
- Illinois Action for Children publica regularmente historias sobre cuidado de niños y educación en la primera infancia que usted puede compartir en su página. Revise la página de Facebook de IAFC: www.facebook.com/ILaction4children.



Illinois Action for Children shared America's Edge's photo.
Posted by Adam Summers (?) · 2 hours ago

In case you missed our post last week, here is a compelling new report from ReadyNation / America's Edge Illinois regarding the business/economic benefits and impact of investing in early care and education – definitely worth a read!

Illinois business leaders release new report, citing research that every \$1 invested in Illinois preschool produces nearly \$2 of local business activity.

<http://wp.me/pQzWS-1ht>

Early Learning Investments Help Illinois Businesses

New Investments → EARLY LEARNING CENTERS → Make Purchases → MAIN STREET BUSINESSES = MORE JOBS

TEACHERS & STAFF → MAIN STREET BUSINESSES = MORE JOBS

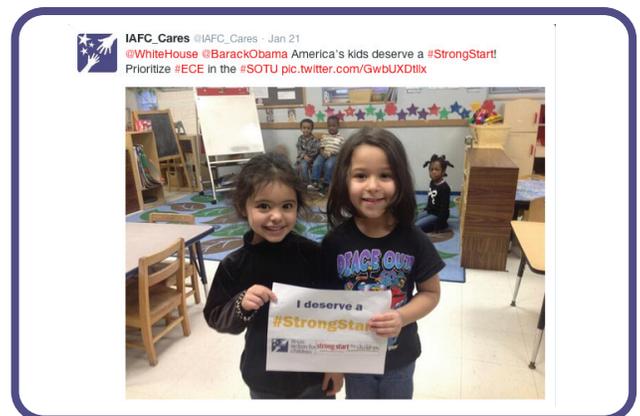
Like · Comment · Share

2 Twitter

Twitter se puede utilizar para crear y mantener conversaciones sobre su tema.

Siga a Illinois Action for Children en Twitter [@IAFC_Cares](https://twitter.com/IAFC_Cares).

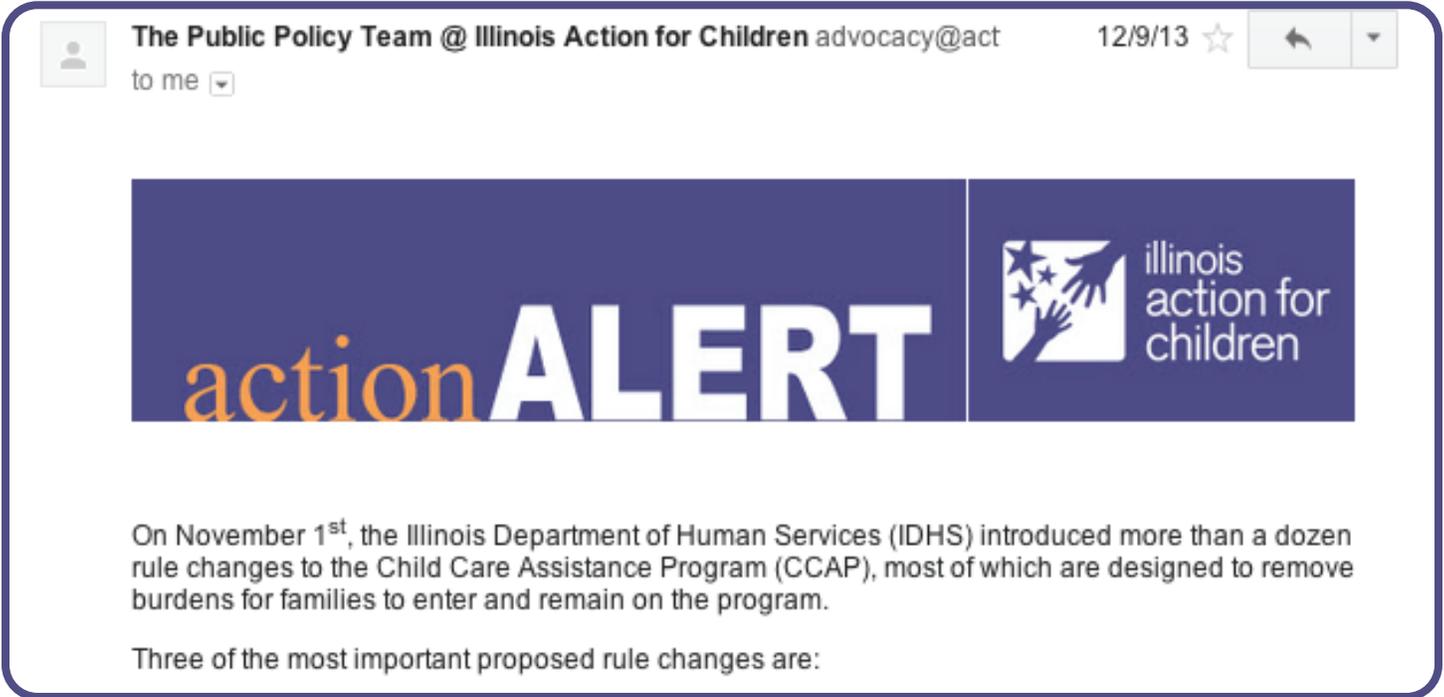
En enero, juntamos defensores de todo el país para reunir fotografías de niños y adultos que apoyan el aprendizaje inicial. Juntos las enviamos por Twitter al Presidente a través del hashtag **#StrongStart** para exhortarlo a incluir el tema de la enseñanza temprana en su discurso del Estado de la Unión.



- **Hashtags de cuidado de niños y educación temprana más comunes:**
#StrongStart **#InvestInKids** **#ece**
#PreKForAll **#earlyed**
- **Organice una charla "Tweetchat"**
Elija un día para hablar de un tema en un hashtag como **#earlyed**. Cuando muchas personas usan un hashtag al mismo tiempo, el tema se convierte en una "tendencia." Esto puede promover conversaciones sobre el tema y aumentar su popularidad en los círculos de las redes sociales que usted sigue y que le siguen a usted.

3 Mensajes de la comunidad

Use un mensaje de correo electrónico masivo para enviar información a su red y generar mensajes a sus políticos. Igual que en un día de llamadas, organice una semana o día de acción para que sus socios en la defensa envíen mensajes de correo electrónico a los legisladores apropiados.



4 Reunión virtual

Organice un evento en internet para aumentar el conocimiento sobre un tema e interesar a personas que no estén tan comprometidas en la defensa o que estén lejos de donde usted normalmente organiza los eventos. Los eventos virtuales pueden realizarse a través de un webinar o, más fácilmente en Google Plus Hangout.



Herramientas de Abogacía

Crear mensajes poderosos

Los temas relacionados con el cuidado de niños y la educación temprana afectan a muchas personas que viven en su comunidad – aun sin que se den cuenta. Si queremos convencer a las personas de cómo votar o cuáles normas apoyar, debemos ser cuidadosos sobre cómo nos comunicamos. Las ideas y los mensajes que nos mueven a la acción pueden no resonar en otras personas. Los siguientes consejos le ayudarán a comunicar mensajes de defensoría efectivos.

1 Conozca a su audiencia

No todos los mensajes funcionan para todas las audiencias. Familiarícese con los intereses y las opiniones políticas de las personas con las que desee hablar y seleccione los mensajes que mejor se adaptan a ellos. Por ejemplo, un legislador que no cree que el gobierno deba dedicar fondos para servicios sociales puede estar más interesado en escuchar sobre la importancia del cuidado de niños para ayudar a los padres a tener acceso al empleo. Los padres pueden estar más interesados en cómo el cuidado de niños y la educación temprana ayuda a sus hijos a tener éxito en la escuela y en la vida.

2 Sea claro

Trate de no utilizar lenguaje técnico, siglas o referencias a nombres con los que las personas pueden no estar familiarizadas. Por ejemplo, diga "Programa de Asistencia de Cuidado de Niños" en lugar de "CCAP" o "Departamento de Servicios Humanos" en lugar de "DHS."

3 Sea sincero

Siempre sea sincero con su audiencia. Si surge una pregunta sobre algo que usted está diciendo y no está muy seguro de la respuesta, nunca invente una respuesta. No tenga miedo de decir "no conozco la fuente exacta de esa investigación, pero puedo ponerle en contacto con el grupo que sí sabe" o "no recuerdo, pero puedo responderle más tarde." Asegúrese de hacer un seguimiento importante para crear credibilidad.

4 Personalice su mensaje

Su mensaje se vuelve más poderoso si puede conectarlo a la razón por la cual el tema es importante para usted. Las historias y anécdotas sobre su programa, las familias con las que usted trabaja y los niños que usted cuida ayudan a dar vida al tema para alguien que lo desconoce.

5 Use datos para respaldar su mensaje

Además de darle una perspectiva personal a los temas, las cifras y los datos pueden ser poderosos. Los datos y la investigación pueden apoyar su argumento y ayudar a que un legislador se preocupe por el tema y le dé prioridad.

\$100 gastados en el cuidado de niños tiene mayor impacto económico que \$100 gastados en otras industrias

banca	\$165
fabricación	\$178
impacto promedio en la industria de Illinois	\$181
hoteles, alojamientos lugares	\$185
construcción	\$190
servicios de administración y consultoría	\$200
cuidado de los niños	\$213

Herramientas de Abogacía

Datos clave sobre el cuidado de niños y la educación temprana

A medida que crea sus mensajes para distintos públicos, en particular los legisladores, aquí están algunos hechos importantes. Illinois Action for Children puede ayudarle a crear su mensaje.

El cuidado y la educación temprana ayudan a los niños a prepararse para el futuro.

Los estudios a largo plazo muestran que los niños que participan en el cuidado y educación temprana tienen:

- Mayor desarrollo del lenguaje
- Mejor habilidad matemática
- Menos problemas de comportamiento en el jardín de infantes

Como adultos, estos niños tienen:

- Mayores tasas de graduación de la escuela secundaria
- Mayor acceso a la educación superior
- Mayores tasas de participación en la fuerza laboral

El cuidado de niños y la educación temprana ayudan a las familias para que puedan salir a trabajar y solventar a su familia.

- Los padres y madres con hijos en edad escolar pierden como promedio ocho días de trabajo por año porque no tienen acceso al cuidado de niños después de la escuela. Las empresas de todo el país pierden hasta \$300 billones por año porque la productividad laboral desciende debido a la falta de cuidado de niños después de la escuela.
- En 2002, el costo promedio del ausentismo imprevisto del trabajo fue de \$60,000 por año para una empresa pequeña y más de \$3.6 millones para una empresa grande.
- Una cuarta parte (1/4) de las ausencias de los empleados se debe a problemas familiares como enfermedades de los niños o una interrupción imprevista de los arreglos de cuidado de niños y educación temprana.

El cuidado de niños y la educación en la primera infancia ayudan a la economía de Illinois.

- La industria de cuidado de niños en Illinois generó más de \$2.6 billones de ingresos antes de impuestos y empleó a 69,000 empleados a tiempo completo.
- Según el Centro de Leyes y Políticas Sociales (Center for Law and Social Policy), por cada dólar que se gasta directamente en cuidado de niños, se generan más de dos dólares adicionales en ventas en la economía local.
- Por cada dólar que se recorta de los programas de cuidado de niños, la economía local pierde dos dólares.

Fuentes:

The Economic Impact of the Early Care and Education Industry in Illinois 2005, A report by Illinois Action for Children, Chicago Metropolis 2020 and Illinois Facilities Fund.

Policy Report Brief: Investing Wisely During Fiscal Crisis: The Case for Fully Funding Child Care, January 2013.

Herramientas de Abogacía

Más información acerca del cuidado de niños y la educación temprana

Perfiles de la comunidad son un instante en el panorama de la educación temprana en su distrito legislativo.

→ Por favor visite <http://www.actforchildren.org/for-advocates/action/community-profiles/>

Lea y descargue reportes, resúmenes, y publicaciones producidas por Illinois Action for Children.

→ Por favor visite <http://www.actforchildren.org/research-data/research-reports/>

- El impacto económico de la industria del cuidado de niños y la educación temprana en Illinois
- Las opciones en el mundo real: El uso de la familia, amigo y vecino para cuidado de niños por las madres en Chicago que trabajan horarios no tradicionales
- Padres del Condado de Cook, trabajo no tradicional y cuidado de niños

Las estadísticas sobre las familias, niños y el cuidado de niños en Chicago, Cook County e Illinois

→ Por favor visite <http://www.actforchildren.org/research-data/data/>

- Child Care in Cook County
- Families, Children and the Need for Child Care
- Child Care and Early Education Programs
- Family, Friend and Neighbor Child Care
- The Cost of Child Care
- Children Eligible for Child Care Assistance
- Families in Poverty

Resúmenes y reports de política

→ Por favor visite <http://www.actforchildren.org/for-advocates/champion/>

Results on a provider survey evaluating the child care licensing system in Illinois as well as recommendations to improve the quality of providers' child care licensing experiences.

- Making the Grade Child Care Licensing Report Card

Recommendations outlining the top priorities of child care providers in Illinois that care for infant and toddlers.

- High Quality Infant and Toddler Care in Illinois Policy Brief

Herramientas de Abogacía

Ejemplo de carta para un legislador

Fecha

La Honorable / The Honorable Mary Smith
1400 Main Street
Ciudad, Estado Código Postal

232 Capitol
Springfield, Illinois 62706

Estimada Senadora Smith:

El primer párrafo debe ser una presentación de quién es usted y por qué escribe.

- Escriba su nombre, el nombre de su programa o afiliación
- Indique que usted es un miembro de su distrito electoral
- Describa el tema/la ley a la que se refiere

El/los próximo(s) párrafo(s) deben expresar las razones por las que escribe acerca del tema/ley.

- Sea persuasivo y personalice esta sección tanto como sea posible.
- Hable acerca de sus propias experiencias o las experiencias de los niños o de las familias que usted atiende
- Respalde su posición con datos (utilice datos que sean específicos del distrito legislativo si es posible)
- Lo más importante es expresar las razones por las que este tema es importante para usted como defensor del cuidado de niños y la educación temprana.

Su párrafo final debe volver a expresar su posición y agradecer su apoyo.

- Pídale específicamente que apoye (o se oponga) al tema sobre el cual escribe
- Indique que su asistencia y ayuda es vital
- Indique que espera recibir una respuesta
- Agradézcale

Atentamente,

Firma

Escriba su nombre
Su dirección
Su correo electrónico
Su número de teléfono

Herramientas de Abogacía

Cartas al redactor responsable de un periódico

Las cartas al redactor no solamente llegan a los miembros de la comunidad sino que también llaman la atención de los funcionarios electos hacia los temas. Cuando se publica más de una carta sobre un tema, los funcionarios electos a menudo infieren que muchas personas se preocupan por ese tema. Es posible que el personal editorial del periódico encuentre el tema importante y esto puede tener como consecuencia mayor cobertura y opiniones editoriales.



Consejos

1. **Comunique un mensaje claro y sucinto** – exprese por qué el tema es importante para la comunidad a la que atiende el periódico.
2. **Revise lo que escribió** – revise la ortografía y la gramática.
3. **No utilice lenguaje técnico** – es esencial que todos los que lean el periódico puedan entender sus ideas.
4. **Preste atención a que larga está la carta** – la mayoría de los periódicos especifican un límite de palabras para las cartas.
5. **Proporcione su dirección y número de teléfono en la carta** – la mayoría de los periódicos le llaman antes de publicar su carta para verificar que usted la escribió.
6. **Puede localizar la dirección postal o la dirección de correo electrónico** para enviar cartas en la página editorial del periódico.

Illinois Action for Children está disponible para responder preguntas sobre cómo utilizar los medios de forma efectiva. Llame al Gerente de Proyectos de Comunicaciones y Medios de Illinois Action for Children al 773.564.8801

Ejemplo de carta

¿Plan de ahorros para la Universidad? ¿Qué tal un plan de ahorros para el cuidado de niños?

Estimado editor:

Escuchamos mucho hablar sobre lo difícil que es para las familias financiar la educación universitaria para sus hijos, pero no se escucha a menudo que la educación preescolar puede ser igual de cara. Mi centro de cuidado de niños local cobra casi \$9,000 por año por cuidar a mi hijo de 3 años. El costo de muchos centros de cuidado de niños es en realidad mayor que la matrícula y los costos de una universidad estatal, pero la diferencia es que uno tiene tiempo para ahorrar para la universidad, pero no se tienen 18 años para ahorrar para el cuidado de niños.

Si no calificara para el programa de asistencia para el cuidado de niños de Illinois, no podría seguir trabajando. Aún con la asistencia para el cuidado de niños, mis pagos colaterales (copayments) consumen más del 15% de mis ingresos. Si queremos que los padres tengan buenos empleos y que los hijos crezcan y tengan éxito, necesitamos hacer que el cuidado de niños tenga un costo más económico para las familias de trabajadores, revisando la escala actual de pagos colaterales (co-payments) en Illinois.

Atentamente,

Herramientas de Abogacía

Ejemplo de boletín de prensa

[Coloque el logo de la organización]

Contacto: [Nombre/Correo electrónico/Número de teléfono del contacto local]

‘Día de Acción’ (Day of Action) para llevar el mensaje sobre la educación temprana a los legisladores
Padres piden a los políticos que financien programas vitales para los niños y las familias

[Nombre de la ciudad/pueblo] – Este Día de las Madres, Illinois Action for Children reúne a los niños, padres, maestros y empleados para hacer y decorar ramos de flores para los funcionarios electos y pedirles que apoyen a las madres que trabajan y a todos los proveedores de cuidado de niños que apoyan a las familias.

[Párrafo sobre su evento local]

El Programa de Asistencia de Cuidado de Niños del Departamento de Servicios Humanos de Illinois (CCAP) brinda un apoyo esencial para el trabajo y oportunidades de educación inicial para los niños de Illinois. El programa atiende a más de 150,000 niños y **permite trabajar a 85,000 familias**. En Illinois, **más de un millón de mujeres** con niños menores de 18 años trabajan para mantener a sus familias.

Desafortunadamente, los recortes que se efectuaron recientemente a la educación de la niñez en la primera infancia han tenido un efecto devastador para los niños y sus familias. Estos recortes perjudican el crecimiento del empleo para los padres y reducen las opciones de educación temprana para los niños. Illinois debe parar los recortes y comenzar a invertir en la educación temprana.

QUIÉN: [Nombre de la organización local], Padres, niños, proveedores de cuidado de niños, defensores, Illinois Action for Children

QUÉ: [Agregar una breve descripción de su evento] Un Día de Acción en apoyo de las madres que trabajan y los proveedores de cuidado de niños.

CUÁNDO: [Insertar la Fecha y Hora]

DÓNDE: [Inserte Lugar / Dirección del Evento]

###

El Departamento de Póliza Pública y Abogacía siempre está disponible como recurso y apoyo para sus esfuerzos de promoción.

Póngase en contacto con nosotros al 773.564.8843 o advocacy@actforchildren.org.